

BUSINESS CASE :

Conforama

Conforama crée en 1967 fait partie des marques instantanément reconnues par les consommateurs français.

Conforama propose, à travers son réseau de 173 magasins en France et son site Web conforama.fr, une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électroloisir.

En 2021, Conforama a confié à Corporate LinX, la mise en place d'un programme fournisseurs : DYNAM!C.

Dynam!c

OBJECTIFS :

- Faire profiter aux fournisseurs d'un échange fiable et permanent, via un portail internet dédié aux fournisseurs, les éléments comptables gérés dans Oracle
- Proposer aux fournisseurs d'un règlement bien avant les échéances contractuelles
- Permettre aux fournisseurs d'arbitrer sur leurs besoin en cash et d'utiliser le service quand ils le jugent nécessaire
- Permettre de rémunérer les surplus de liquidités
- Améliorer la marge de l'entreprise.

MISE EN PLACE EN QUELQUES SEMAINES :

- Définition d'un premier périmètre de fournisseurs pilote
- Construction du programme fournisseurs avec l'aide des équipes de Comptabilité Fournisseurs, Achats, Trésorerie et IT
- Développement de l'offre DYNAM!C pour les fournisseurs
- Création de supports marketing internes et externes
- Présentation aux équipes internes pour diffuser le message aux fournisseurs
- Campagne de sollicitation marketing, suivi téléphonique et support dédié fournisseurs.

