



Paris le 20 avril 2020

**En réaction à la crise économique provoquée par les effets du Covid-19, Le groupe fromager vient d'apporter d'importantes innovations dans son programme fournisseurs : Invoice@bel.**

Bel connu pour ses marques emblématiques dont La Vache qui Rit, Mini Baby Bel, Kiri, Leerdammer, Pom'potes et Boursin avait déjà mis une partie ses propres liquidités en euro à disposition de ses fournisseurs. Via le portail fournisseurs, ces derniers pouvaient déjà disposer, simplement, du règlement de leurs factures à une date de leur choix contre un escompte dynamique déduit du montant payé.

Le programme « Invoice@Bel » autorise, grâce à un portail Internet dédié, une gestion en ligne pour les fournisseurs, de toute l'information comptable dont ils ont besoin afin piloter leurs prévisions d'encaissements. L'originalité de la solution web Invoice@bel, fournie par la Fintech française, Corporate LinX, réside dans la précision des informations fournies combinée à une très grande facilité d'utilisation.

Cependant, en cette période de pression économique accrue, le groupe Bel vient de décider d'élargir à ses fournisseurs français et européens, cette facilité d'accès à des liquidités.

Mais, en plus, Bel vient de réduire le taux d'escompte à « 0% ».

Les fournisseurs éligibles (principalement ceux dont les conditions de paiement sont à 60j et dans la zone euro) peuvent donc recevoir leur paiement intégral environ plus d'un mois avant l'échéance contractuelle de leurs créances, et ce, sans aucun frais prélevé.

Benoît Rousseau, trésorier du Groupe Bel, commente : « *Il est essentiel pour un acteur économique comme Bel de pouvoir soutenir son écosystème fournisseurs en ces temps difficiles. La décision d'offrir un paiement anticipé, décidé par le fournisseur, mais sans aucun frais, nous est apparu comme une solution évidente, en ces temps de crise* ».

D'ailleurs, la société Posson Packaging, en la personne de Mme Casenave Péré, sa Présidente commente : « *En cette période difficile, cette initiative de paiement anticipé sans frais, a été accueillie, par notre société, avec une véritable joie de se sentir soutenue par son client Bel, démontrant son souci du maintien de liens étroits avec ses partenaires* ».

*Suite page 2 >*



> Le service Invoice@bel à taux '0' est dorénavant disponible pour tous les prochains règlements validés pour les fournisseurs. La gestion automatisée du service n'implique aucune action de la part des fournisseurs, ni aucun changement dans leurs processus de gestion ou comptables. Dès la décision de le mettre en application, le dispositif a été immédiatement mis en œuvre à partir des paiements du mois d'avril. « Benoît Rousseau commente : « *La rapidité était l'essence de notre action, notre partenaire Corporate LinX a démontré une belle réactivité en permettant les changements techniques, l'extension géographique, la communication fournisseurs, en une poignée de jours. Depuis son lancement, le programme Invoice@bel est dédié à soutenir nos fournisseurs mais malgré l'absence de frais, et le coût apparent de cet effort, Bel soutient également ses approvisionnements et sa production. Il s'agit bien d'une « Supply Chain » dont chaque maillon compte, conclut Benoît Rousseau, trésorier du Groupe* ».

Fabien Jacquot, Président de Corporate LinX commente à son tour : « *Depuis 13 ans, notre objectif est de construire des solutions adaptées à la dynamique des secteurs de notre économie. Nous sommes honorés de la confiance de Bel avec lequel nous avons forgé un solide partenariat, développé à l'international pour le programme Invoice@bel. Grâce à notre expérience acquise dans ce secteur, nous avons développé une offre spécifique intitulée L.A.I.T.* ».



## A propos de Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque et un acteur majeur sur le segment du snacking sain. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer®, Boursin®, Pom'Potes® ou GoGo squeeZ® ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.

12 600 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 32 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)

## A propos de Corporate LinX

Corporate LinX est une Fintech française indépendante, créée en 2008, et spécialisée dans la gestion des flux et des paiements avec les partenaires commerciaux de toute entreprise. Leader en France dans la mise en place de programmes fournisseurs de type Reverse Factoring, Supply Chain Finance ou Escompte Dynamique la technologie propriétaire de Corporate LinX permet également la gestion et le financement des transactions clients. Corporate LinX œuvre dans de nombreux secteurs et développe des offres spécifiques afin de s'adapter le plus précisément au besoin des corporates et de leur écosystème de partenaires commerciaux.

[www.corporatelinx.com](http://www.corporatelinx.com)

